

PEFC France lance son showroom virtuel dédié aux produits certifiés PEFC

Pour la première fois en France, un label de gestion forestière durable propose une vitrine de présentation de produits certifiés, pour guider le consommateur dans ses achats

Paris, le 20 janvier 2022 - PEFC France, label de certification de la gestion durable des forêts, lance aujourd'hui son showroom virtuel. L'objectif : présenter les produits certifiés PEFC pour accompagner le consommateur dans ses choix de consommation et valoriser l'engagement des entreprises fabricantes dans la gestion durable des forêts.

Un outil de référence pour les consommateurs

Emballages, imprimés, papier, ameublement, produits pour la construction... tous ces produits en bois ou à base de bois proviennent des forêts. Pour garantir leur pérennité et la traçabilité des produits qui en sont issus, PEFC, organisation internationale fondée en 1999, certifie la gestion durable des forêts. Ainsi, les produits portant le label PEFC garantissent au consommateur que leur production s'inscrit dans une démarche de gestion responsable des forêts.

“PEFC est un label international engagé depuis plus de 20 ans dans la préservation et la pérennisation de la ressource forestière. Face à une attente accrue des citoyens en matière de consommation responsable, il nous a paru important de montrer l'importance et l'étendue des produits bois ou issus du bois dans notre quotidien, et la nécessité de garantir leur provenance et leur durabilité” détaille **Paul-Emmanuel Huet, Directeur exécutif de PEFC France.**

Une plateforme au service des entreprises engagées dans une démarche de certification

1ère étape d'une vaste opération de référencement des produits portant le label PEFC, ce showroom virtuel, qui présente déjà plus de 200 produits, est né d'une volonté de révéler l'étendue et la diversité des entreprises et des produits qui portent la certification PEFC. Les consommateurs attendent des marques qu'elles apportent la preuve de leur utilité et mettent en place des actions concrètes en termes développement durable. Dans cette optique, le showroom numérique PEFC permet de valoriser ces entreprises qui contribuent à la gestion durable des forêts en apportant des garanties de consommation responsable.

Ce showroom virtuel inédit permet, enfin, d'illustrer la diversité des secteurs d'activités concernés et de marchés demandeurs de produits certifiés PEFC : cahiers, emballages

cadeaux, jeux de cartes, arts de la table, ameublement, construction, aménagement, jouets, etc.

"À travers les 200 produits certifiés présentés dans ce showroom, nous avons souhaité mettre en valeur les entreprises certifiées PEFC et raconter leur histoire, en leur permettant d'illustrer concrètement leurs engagements RSE. Dans les mois à venir, d'autres entreprises et produits certifiés rejoindront ce showroom virtuel pour continuer à valoriser cette grande diversité. C'est une formidable vitrine pour les produits bois et les entreprises qui s'engagent pour la gestion durable des forêts" ajoute **Paul-Emmanuel Huet, Directeur exécutif de PEFC France.**

→ Pour découvrir showroom virtuel PEFC, cliquez ici ([ajout lien showroom](#))

À propos de PEFC

Créée en 1999 dans le sillage des grandes conférences environnementales, PEFC est une organisation internationale dont la vocation est de préserver les forêts et de pérenniser la ressource forestière pour répondre aux besoins en bois de l'Homme aujourd'hui et pour l'avenir.

Présent dans 55 pays à travers le monde, PEFC rassemble autour d'une vision multifonctionnelle et équilibrée de la forêt et favorise l'équilibre entre ses dimensions environnementales, sociétales et économiques, grâce à des garanties de pratiques durables et à l'implication de 71 000 propriétaires forestiers et de plus 3 100 entreprises en France.

Contact presse - PEFC France

Barbara LANNE - barbara.lanne@insign.fr - 06 60 03 77 14

Marianne CRUCIANI - marianne.cruciani@insign.fr - 06 63 80 68 16