



Promouvoir
la gestion durable
de la forêt

PEFC, la certification incontournable pour une rentrée responsable !

71% des Français se déclarent concernés par la consommation responsable*, soit 10 points de plus qu'en 2016. Dans ce contexte, les produits durables et certifiés sont plébiscités : pour 60% des Français, les choisir est une manifestation au quotidien de leur engagement*. Avec une large offre de produits bois et papier certifiés, PEFC est le repère pour une rentrée économique et respectueuse de la forêt.

* 12^{ème} Baromètre Greenflex, Les Français et la consommation responsable édition 2017

Pour les achats de papier, choisir des fournitures certifiées PEFC

84% des Français souhaiteraient que les étiquettes indiquent l'impact des produits sur la biodiversité*. Apposée sur un produit à base de bois, la marque **PEFC apporte la garantie au consommateur que le produit qu'il achète est issu de forêts gérées durablement** (où la protection de l'eau, des sols, de la faune et la flore est prise en compte). Du cahier à la ramette de papier, en passant par l'agenda et les crayons en bois, une large gamme de fournitures certifiées PEFC est disponible. Parmi elles, on retrouve les agendas Quo Vadis, les ramettes de papier Clairalfa, les cahiers Clairefontaine, ou encore les enveloppes La Couronne ou GPV.

Pour la maison, privilégier le bois issu de forêts gérées durablement

Pour 2/3 des consommateurs, le fait qu'une marque propose des produits durables renforce leur confiance en elle. En offrant des produits certifiés PEFC, les enseignes de mobilier de bureau et de rangements s'engagent dans la gestion durable des forêts. Mr Bricolage, Maisons du Monde, Castorama ou encore l'enseigne de mobilier professionnel Cepal, proposent des produits certifiés PEFC pour l'aménagement de la maison.

Au quotidien, consommer responsable dans des enseignes engagées

Pour 73% des Français*, **les distributeurs apparaissent comme une alternative aux marques**, ils sont plus crédibles et légitimes pour répondre à la sollicitation d'une offre plus responsable. Parmi eux, certains s'inscrivent dans **une démarche de commerce responsable**, comme par exemple, les Magasins U, E. Leclerc et Carrefour qui ont mis en place un **partenariat avec PEFC**.

Service de presse PEFC France

Camille Madec tel : 01 77 37 87 91 / mob : 06 02 53 93 19 c.madec@unicorp.fr

À propos de PEFC France

Pionnier de la certification forestière en France où il a été créé en 1999, PEFC France représente aujourd'hui plus de 8,1 millions d'hectares de forêts certifiés. PEFC France compte parmi ses adhérents 63 000 propriétaires forestiers et plus de 2 000 entreprises de la filière forêt-bois-papier (exploitants, scieries, transformateurs, constructeurs, négociants, artisans, distributeurs, papetiers, imprimeurs, éditeurs...). Ensemble, ils apportent au consommateur la garantie qu'un produit portant la marque PEFC s'inscrit dans une démarche responsable de gestion durable de la forêt. Pour plus d'informations : www.pefc-france.org